

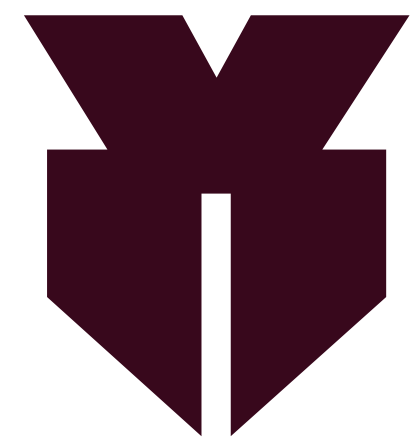
КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ ТА НАЗВИ

ХАРКІВ

Ф У Т Б О Л Ь Н И Й К Л У Б

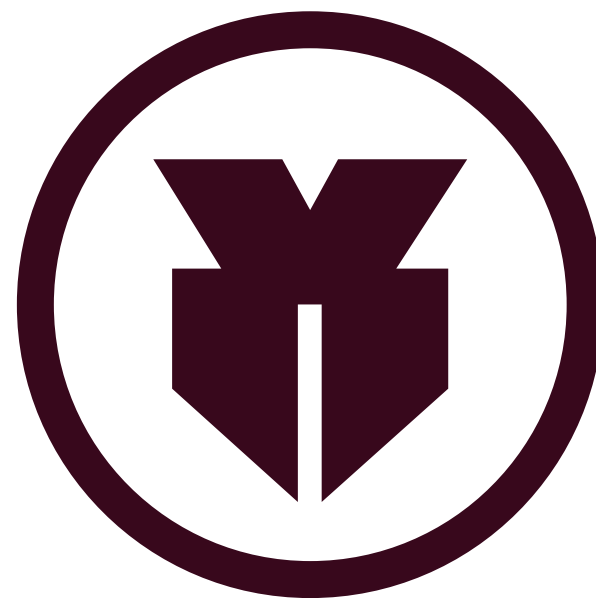
ЛОГОТИП

1



ХАРКІВ

2



ХАРКІВ

3



ХАРКІВ

4



Усі логотипи є актуальними та можуть використовуватись у комунікації клубу. Утім, на цьому етапі клуб рекомендує використовувати у промоматеріалах і всіх публічних згадках саме варіант №4 як основний.

В К О М У Н І К А Ц І Ї

Назва клубу у комунікації та основні варіанти використання:

ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ ХАРКІВ

ХАРКІВ

Синоніми та альтернативні формулювання:

БАГРЯНО-ЗОЛОТІ

МІСТЯНИ

У публічній комунікації **НЕ ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ**:

ФК «ХАРКІВ»

Принцип використання:

Клуб у комунікації називається просто й природно.
У центрі - місто, його характер і люди.

С Е Н С И К О Л І Р У

БАГРЯНИЙ

Кольорова палітра базується на поєднанні золотого та багряного кольорів. Перший символізує харківський футбол і продовжує традиції жовтого кольору «Металіста 1925», тоді як багряний створює виразний контраст і гармонійно доповнює золотий.

Колір козацьких стягів,
під якими українці
захищали свою землю.

Таке поєднання кольорів дозволяє
вирізнитися на фоні вже існуючих
українських команд, підкреслюючи
походження клубу.

ЗОЛОТИЙ

Амбіція. Розвиток.
Високі цілі та нагороди.

Л О Г О Т И П У К О Л Ь О Р І



ХАРКІВ



ХАРКІВ



ХАРКІВ



ХАРКІВ

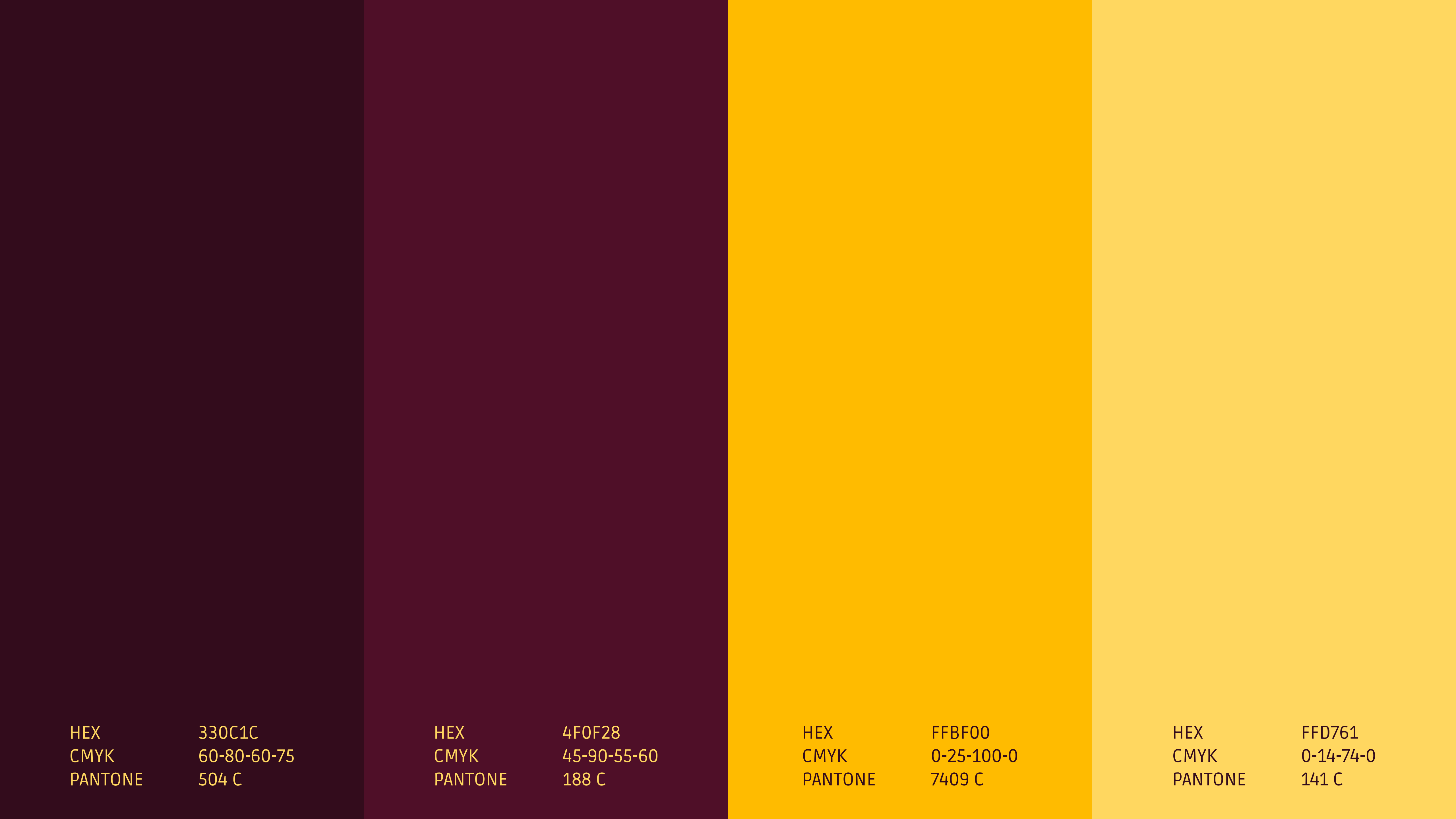


ХАРКІВ



ХАРКІВ





HEX
CMYK
PANTONE

330C1C
60-80-60-75
504 C

HEX
CMYK
PANTONE

4F0F28
45-90-55-60
188 C

HEX
CMYK
PANTONE

FFBF00
0-25-100-0
7409 C

HEX
CMYK
PANTONE

FFD761
0-14-74-0
141 C

ПАТТЕРН

Паттерн повторює елементи, використані на ігровій формі команди. Застосовується як декоративний елемент в оформленні промоматеріалів. Під час використання не повинен заважати сприйняттю основної інформації.

Ф У Т Б О Л Ь Н И Й К Л У Б

ХАРКІВ